



Baxter

MEMORIA DE
RESPONSABILIDAD
CORPORATIVA
2019

**HACIENDO UNA
DIFERENCIA
SIGNIFICATIVA**

CONTENIDO

- 3 PRESENTACIÓN

- 5 LA MEMORIA

- 6 DESEMPEÑO ECONÓMICO

- 13 ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

- 14 APROVISIONAMIENTO RESPONSABLE Y LOGÍSTICA

- 20 INNOVACIÓN DE PRODUCTO

- 25 OPERACIONES

- 29 INDICADORES DE EMPLEO

- 31 CULTURA EN EL LUGAR DE TRABAJO

- 36 SALUD Y SEGURIDAD DEL COLABORADOR

- 42 SERVICIO A NUESTRAS COMUNIDADES

- 49 INNOVACIÓN PARA EL ACCESO AL CUIDADO

- 51 BALANCE DE NUESTRA GESTIÓN

PRESENTACIÓN



Hace 65 años Baxter se estableció en Colombia con la misión de Salvar y Sostener Vidas. Desde entonces y hasta hoy, este propósito se mantiene intacto y enmarca cada una de las acciones de las personas que hacemos parte de la compañía.

Esa misión que nos llena de orgullo y de pasión por lo que hacemos, hoy nos permite seguir comprometidos no solo con llevar medicamentos, servicio de salud y tecnologías esenciales en la primera línea de atención médica, sino en generar valor social, medioambiental y económico para las comunidades de las cuales nos sentimos parte.

Nuestro propósito es impactar favorablemente el entorno en donde operamos a través de acciones fehacientes generando beneficios sociales y dejando huella significativa en los pacientes, en nuestros colaboradores y en general en Colombia.

Es por esto, que cuando hablamos de Responsabilidad Social Corporativa, vamos más allá de manufacturar y comercializar productos y servicios; nos referimos a la verdadera esencia de lo que significa Salvar y Sostener Vidas. Así pues, con gran orgullo presentamos a ustedes, nuestros grupos de interés, la Memoria de Responsabilidad Corporativa 2019. Este documento representa un esfuerzo por compartir de manera transparente nuestros logros en materia de gestión sostenible y compromiso con el país.

Te invito a recorrer todo el documento examinando nuestras prioridades, entre las cuales se encuentran:

- Generación de ahorro de 230.000 Kwh por el uso de energías renovables. Esto equivale al consumo de 199 colombianos por año.
- Establecimiento de una cultura de integridad y alto comportamiento ético en la forma de interactuar con la comunidad médica y representantes de gobierno lo que se representó en cero acciones en contra relacionadas con corrupción.
- Donación de más de \$260 millones de pesos en Colombia para mejorar el acceso a la atención médica en poblaciones vulnerables.

Cada una de las iniciativas que compartimos en esta Memoria de Responsabilidad Corporativa, representa nuestra decisión de trabajar para que nuestra misión trascienda, dentro de una operación transparente, ética y sostenible en todo lo que hacemos y seguir de esta manera, marcando una diferencia significativa en nuestro país.

Óscar Pérez

Gerente General Laboratorios Baxter S.A.



Baxter

ACERCA DE LA
MEMORIA



LA MEMORIA

La Memoria de Responsabilidad Corporativa 2019 de Baxter, mantiene como objetivo, mostrar las contribuciones e impactos que tiene la gestión sostenible nuestra empresa en Colombia. Para ello, se retomaron una serie de indicadores provenientes de las diversas áreas con el fin de brindar al lector un panorama amplio de la gestión que realizamos, con el fin de mantener relaciones sostenibles con nuestros grupos de interés.

La Memoria muestra a través de 8 pilares, las prioridades y metas que la compañía a nivel global ha establecido para garantizar una operación responsable y sostenible. Estos pilares son:

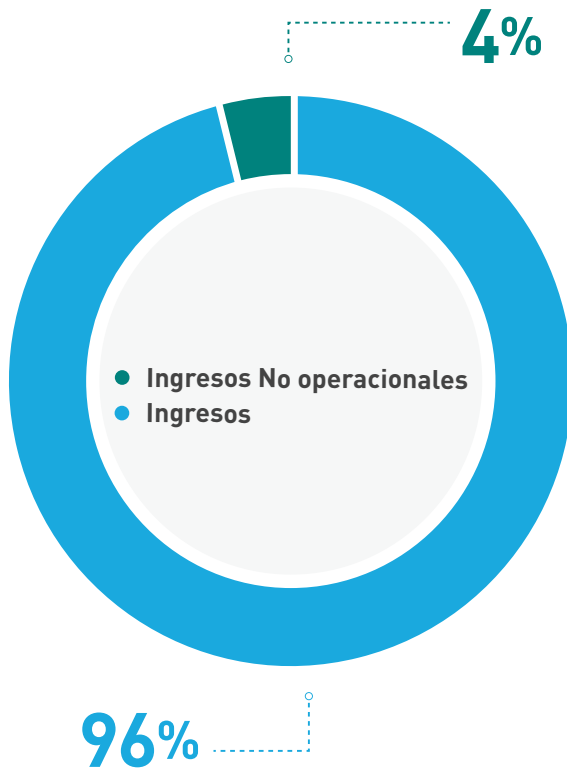
1. Ética y cumplimiento
2. Aprovechamiento responsable
3. Innovación de producto
4. Operaciones
5. Cultura en el lugar de trabajo
6. Salud y seguridad del colaborador
7. Servicio a nuestras comunidades
8. Innovación para el acceso al cuidado

Baxter

DESEMPEÑO
ECONÓMICO



La forma en que Baxter ha creado y distribuido riqueza para sus grupos de interés



El Valor Económico Generado, representa la capacidad de crear riqueza que tiene Baxter.

Para el 2019 asciende a **\$651.351.494** (Miles de pesos)

96% Corresponde a **Ingresos Operacionales**

4% Corresponde a **Ingresos No Operacionales**

DESEMPEÑO ECONÓMICO



La forma en que Baxter ha creado y distribuido riqueza para sus grupos de interés



El valor económico generado representa el

4,14%

de los ingresos totales de la Industria Farmacéutica y del cuidado de la salud en Colombia.

(Fitch Solutions, 2021)

**DESEMPEÑO
ECONÓMICO**



La forma en que Baxter ha creado y distribuido riqueza para sus grupos de interés



El valor económico generado representa el

0,8%

del Valor Agregado
Departamental del Valle del Cauca.

(DANE, 2019)

Baxter sería
la economía **#14**

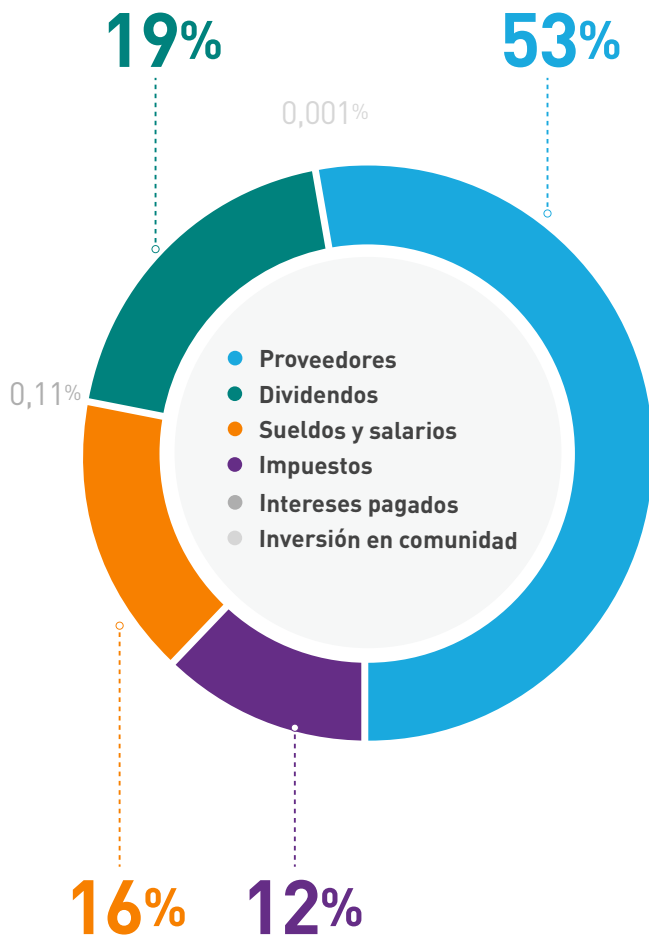
de la región medida en
Importancia Económica Municipal.

(DANE, 2019)

**DESEMPEÑO
ECONÓMICO**



La forma en que Baxter ha creado y distribuido riqueza para sus grupos de interés



El Valor Económico Distribuido, representa la capacidad de distribuir riqueza entre sus grupos de interés.

Para el 2019 asciende a **\$535.860.688** (Miles de pesos)

53% Pagos a **proveedores**

19% Pagos de **dividendos**

16% Pagos de **sueldos y salarios**

12% Pagos de **intereses financieros**

DESEMPEÑO
ECONÓMICO

Baxter

PRIORIDADES BAXTER:
ÉTICA Y CUMPLIMIENTO



Impulsamos una cultura de integridad y alto comportamiento ético

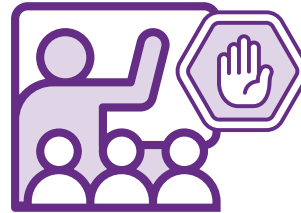
Baxter trabaja para garantizar que todos sus representantes interactúen con nuestros clientes, la comunidad médica y representantes de gobierno de manera transparente e íntegra, en línea con nuestra misión de Salvar y Sostener Vidas y en el marco de Ética & Cumplimiento en todo lo que hacemos.



2.519

Colaboradores entrenados

en programas como “Speak Up”, Código de Conducta, Política Global de Interacciones y Política de Terceras Partes.



4

Entrenamientos internos y externos (terceras partes)

que prevengan los riesgos de No Compliance.



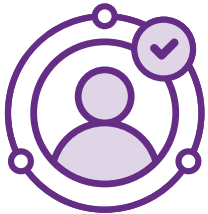
Cero acciones en contra relacionadas con corrupción.

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO



Impulsamos una cultura de integridad y alto comportamiento ético

Cada año llevamos a cabo la encuesta del Mejor Lugar para Trabajar. Para el año 2019 contamos con una participación del 85% de los colaboradores.



84%

de los colaboradores encuestados,

afirman que sus líderes directos demuestran altos estándares éticos en lo que dice y hace.



82%

de los colaboradores encuestados,

afirman que en sus grupos de trabajo, se fomenta la discusión abierta sobre cuestiones o preocupaciones.

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

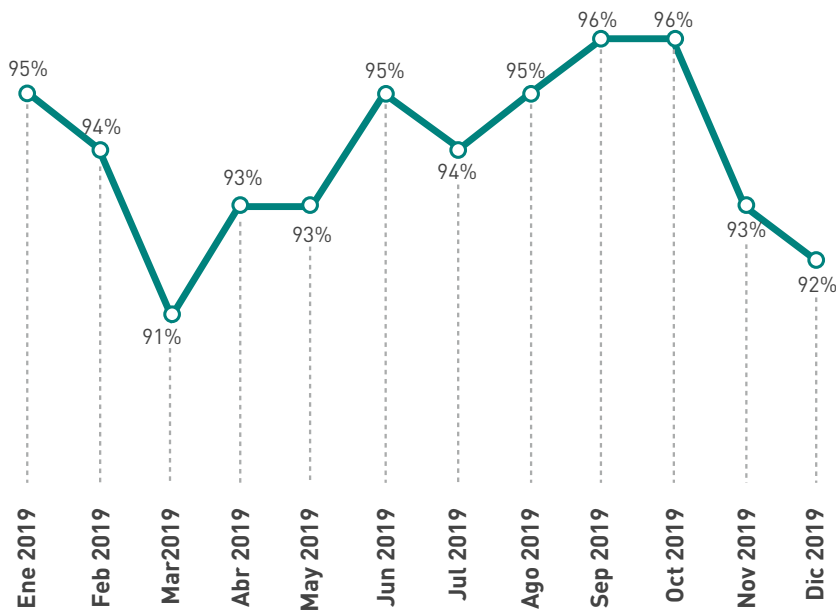
Baxter

PRIORIDADES BAXTER:
**APROVISIONAMIENTO
RESPONSABLE**



Implementar prácticas sostenibles de clase mundial con socios clave

El On Time In Full (OTIF)



93,9%

es el **OTIF promedio** a lo largo del año 2019.

Este valor representa un **8** puntos porcentuales **incremento de** **8** puntos porcentuales **versus el año anterior.**

APROVISIONAMIENTO
RESPONSABLE
Y LOGÍSTICA

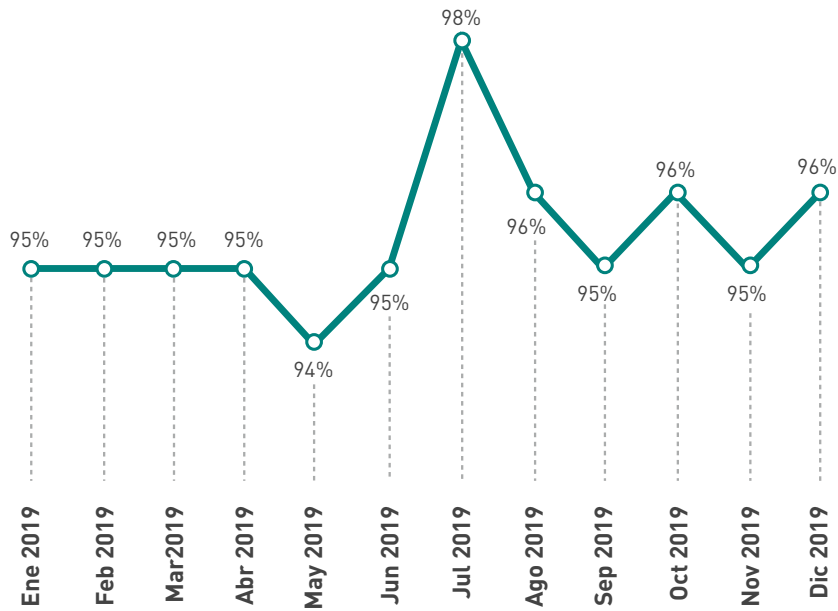


El On Time In Full (OTIF) es un indicador que muestra el nivel de servicio de una orden perfecta. Este nos permite monitorear el porcentaje de órdenes que han sido despachadas completas y cumpliendo los tiempos acordados con nuestros clientes.



Implementar prácticas sostenibles de clase mundial con socios clave

Nivel de servicio telefónico



95,4%

es el **nivel de servicio telefónico** promedio a lo largo del año 2019.

4 años seguidos **manteniendo la tendencia** por encima del **95%**

APROVISIONAMIENTO
RESPONSABLE
Y LOGÍSTICA

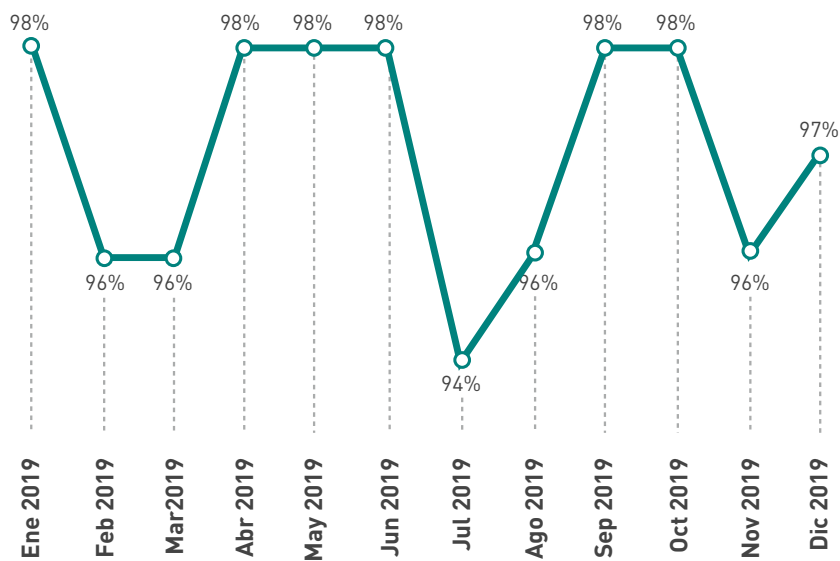


Nivel de servicio telefónico, es un indicador que mide el porcentaje de llamadas que fueron contestadas en menos de 30 segundos.



Implementar prácticas sostenibles de clase mundial con socios clave

Nivel de servicio cumplimiento promesas



97%

Es el **nivel de servicio cumplimiento promesas** promedio a lo largo del año 2019.

4 años seguidos **manteniendo la tendencia** por encima del **95%**.

APROVISIONAMIENTO
RESPONSABLE
Y LOGÍSTICA

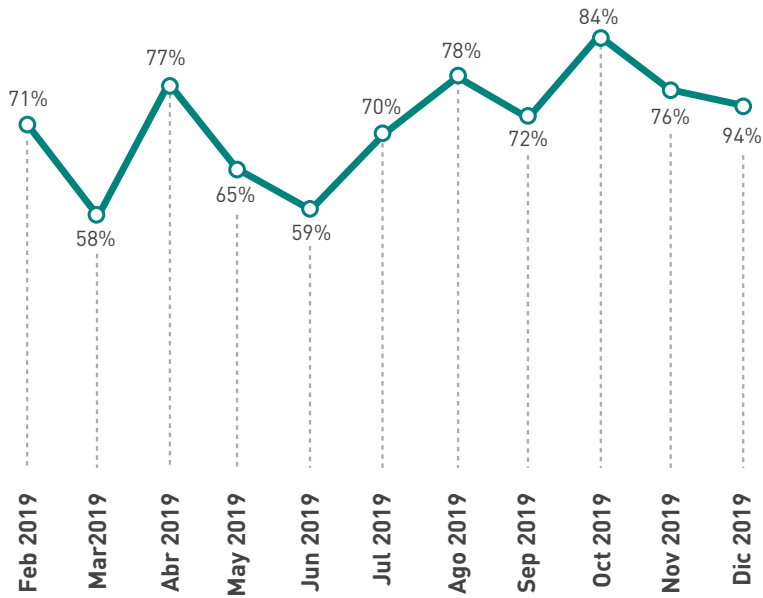


Nivel de servicio cumplimiento promesas es un indicador que nos permite monitorear del total de interacciones (mails, llamadas) que recibimos de clientes y pacientes, el porcentaje de casos que se están tramitando cumpliendo las promesas de servicio ofrecidas a nuestros clientes.



Implementar prácticas sostenibles de clase mundial con socios clave

NPS (Net Promoter Score)



65,3%

Es el **NPS promedio** a lo largo del año 2019.

Este valor apalanca el **4,14% de participación en el mercado**

Se encuentra **15,3**

puntos porcentuales **por encima del valor que es considerado "Excelente Resultado"** en el mercado.

APROVISIONAMIENTO
**RESPONSABLE
Y LOGÍSTICA**



El **NPS (Net Promoter Score)**, es un indicador que mide la recomendación de los clientes a Baxter.



Implementar prácticas sostenibles de clase mundial con socios clave

Nuestro Programa de Certificación de Proveedores reconoce a los aliados con los que trabajamos en conjunto para innovar y generar valor al Salvar y Sostener Vidas.



523 certificaciones y reconocimientos desde el año 2001



Desde el 2001 hemos certificado y reconocido a

+500 proveedores

13 Proveedores certificados

10 Reconocidos

22 Proveedores certificados

19 Reconocidos

32 Proveedores certificados

8 Reconocidos

2 Distinguidos

45 Proveedores certificados

1 Reconocidos

2 Distinguidos

APROVISIONAMIENTO RESPONSABLE Y LOGÍSTICA

Baxter

PRIORIDADES BAXTER:
**INNOVACIÓN
DE PRODUCTO**



Mejorar la sostenibilidad
y desempeño de
productos y servicios

Aprovechamiento de
residuos derivados del
proceso industrial.



17%



**% SCRAP
aprovechamiento del PVC**

que se ingresa nuevamente a
nuestro proceso productivo.

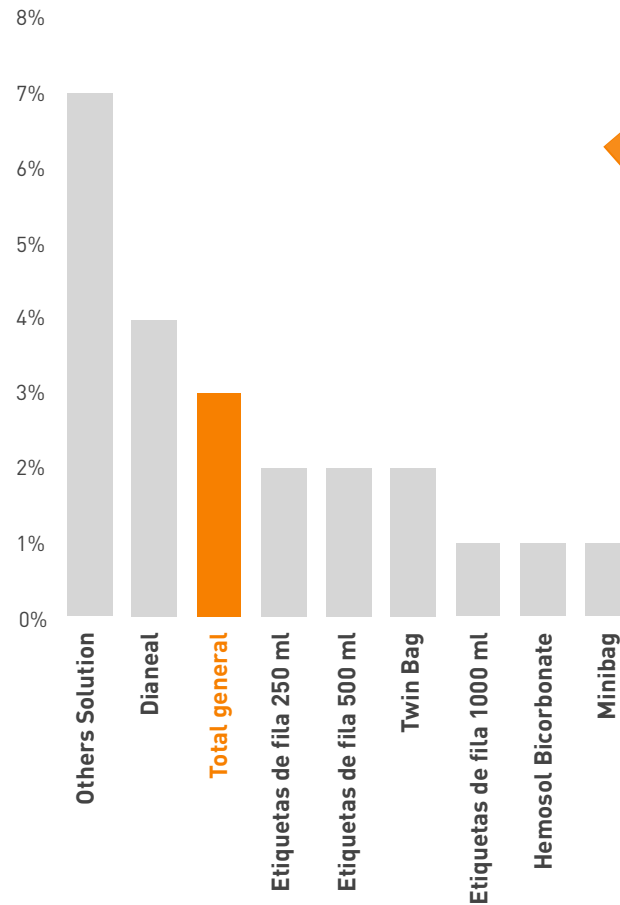
17%



**% Recuperación
de material aprovechable**

proveniente de manufactura.

Procentaje de Scrap vs.
las Unidades Producidas

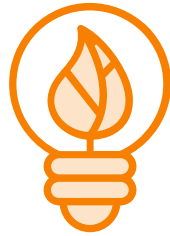


**INNOVACIÓN
DE PRODUCTO**



Mejorar la sostenibilidad
y desempeño de
productos y servicios

Uso de energías renovable



\$ 32.000

Ahorros por año (USD)

230.000

Ahorros por año (kWh)

Esto equivale al consumo de
199 colombianos por año.
(UPME, 2019)



Ahorros logrados gracias a la
implementación de la Planta Solar
Etapa 2 (Instalación de 539 paneles
de 375W c/u de última tecnología)

**INNOVACIÓN
DE PRODUCTO**



Mejorar la sostenibilidad
y desempeño de
productos y servicios

En cada proceso de fabricación de nuestros productos, la seguridad es lo primero, por eso contamos con indicadores que nos permiten analizar constantemente los incidentes que se generen para garantizar la seguridad de los pacientes.

558 
Reclamos

1.207 equivalen a **0,00078%** de las unidades aprobadas.
Incidentes por millón de unidades aprobadas (CIPM): **7,8**.
Incidencias de Reclamaciones

Los Reclamos es uno de los principales indicadores de nuestra área de Calidad donde analizamos los incidentes en nuestros productos, que son el número de unidades con defecto que el cliente recibe. Este análisis nos permiten seguir garantizando la seguridad de los pacientes, que se cumplan los requisitos regulatorios y expectativas del cliente.

**INNOVACIÓN
DE PRODUCTO**



Mejorar la sostenibilidad
y desempeño de
productos y servicios

57 

Medical Device Reports

Se refieren a reclamos de calidad asociados a dispositivos médicos de productos manufacturados en nuestra Planta de Manufactura en Cali que requieren ser reportados a la FDA de Estados Unidos. Este reporte se realiza directamente a la FDA sobre un caso asociado a un dispositivo médico igual o similar que se distribuya en el mercado americano, que haya causado o tenga el potencial de causar un daño leve o severo en un paciente.

INNOVACIÓN
DE PRODUCTO

Baxter

PRIORIDADES BAXTER:
OPERACIONES



Reducir nuestra huella al medio ambiente a través de la eficiencia incrementada y conservación del recurso

3,3%



Reducción total de uso de energía



3%



Reducción del consumo de agua



Reducimos el consumo de energía y agua respecto al año 2018, gracias a la implementación de diferentes sistemas y proyectos, tales como:

Sistema de Gestión de la Energía (Certificación ISO50001) y proyectos de Eficiencia Energética, tales como, Paneles Solares, mejoras en el Sistema de Aire Comprimido e Implementación de Iluminación Led.

Uso y Gestión Eficiente del Agua, Recuperación de Aguas de Autoclaves y mejoras en el Sistema de Tratamiento de Agua de Pozo.

7%



Reducción de residuos NO peligrosos



15%



Reducción de residuos peligrosos

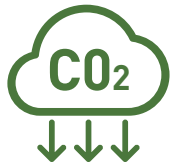


Reducción de consumo con respecto al año 2018 logrado gracias a las acciones implementadas a través del Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos y la Optimización de Procesos.

OPERACIONES



Reducir nuestra huella al medio ambiente a través de la eficiencia incrementada y conservación del recurso



Gases Efecto Invernadero



Proyectos de Lean Energy

5%

Reducción emisiones absolutas de GE

9%

Reducción y ahorros

5.090.882

Reducción de las emisiones en kWh

Reducción aportada por los proyectos implementados respecto al consumo energético total del año 2019.

Reducción con respecto al año 2018 gracias a los ahorros en kilovatios hora (KWh) de energía logrados con los proyectos gestionados a través del Sistema de Gestión de la Energía (ISO 50001).

OPERACIONES



Reducir nuestra huella al medio ambiente a través de la eficiencia incrementada y conservación del recurso



Proyecto Rutas Hospitalarias



18.394

Kilómetros disminuidos



3.024

Toneladas transportadas



6,48

Galones de diésel por kilómetros recorridos

OPERACIONES



Este proyecto represento una disminución significativa de kilómetros recorridos



Baxter

**INDICADORES
DE EMPLEO**



Información de empleados
y otros trabajadores

1.182 Empleos
directos

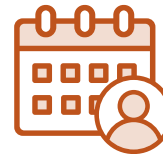
1.001 Empleos a
término indefinido

88%



del total de empleo generado
(incluyendo indirectos y practicantes).

85%



del total de empleo directo

43%



Es el porcentaje de **participación
de mujeres** en los empleos directos.

181 Empleos a
término fijo.

15%

del total de
**empleo
directo.**

INDICADORES
DE EMPLEADOS

Baxter

PRIORIDADES BAXTER:
**CULTURA EN EL
LUGAR DE TRABAJO**



Promover la inclusión, diversidad y compromiso de los colaboradores



Cada año llevamos a cabo la encuesta del Mejor Lugar para Trabajar. Para el año 2019 contamos con una participación del 85% de los colaboradores.

75%



de los colaboradores **recibió retroalimentación de su líder directo**

con frecuencia mensual o cada dos meses.



El resultado está **2 puntos porcentuales por encima del promedio global.**

70%



de los colaboradores manifestaron sentirse **reconocidos cuando hacen un excelente trabajo.**



El resultado está **2 puntos porcentuales por encima del promedio global.**

CULTURA EN EL LUGAR DE TRABAJO



Promover la inclusión,
diversidad y compromiso de
los colaboradores

\$229.734.279



**Invertidos en
Apoyo corporativo**
pregrado, postgrado e inglés.

62



**personas
beneficiarias.**

**CULTURA
EN EL LUGAR
DE TRABAJO**



Promover la inclusión, diversidad y compromiso de los colaboradores



Cada año llevamos a cabo la encuesta del Mejor Lugar para Trabajar. Para el año 2019 contamos con una participación del 85% de los colaboradores.

88%



De los colaboradores manifiesta un **nivel de compromiso superior con la empresa.**



Este puntaje se encuentra **17 puntos porcentuales por encima del promedio global y 15 puntos porcentuales por encima del cuartil de referencia superior.**

81%



De los colaboradores tiene una **percepción de alta efectividad por parte de sus líderes.**



Baxter Colombia tuvo un resultado **2 puntos porcentuales por encima y 8 puntos por encima del cuartil de referencia superior.**

CULTURA EN EL LUGAR DE TRABAJO

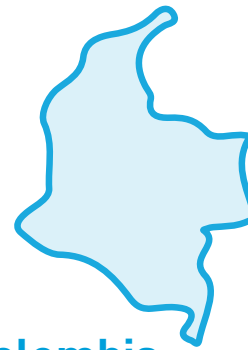


Promover la inclusión,
diversidad y compromiso de
los colaboradores

44%

de las mujeres se
encuentran en posiciones
de liderazgo.

Frente al
46%



de las grandes
empresas de Colombia.

[ANDI, 2020]

**CULTURA
EN EL LUGAR
DE TRABAJO**

Baxter

PRIORIDADES BAXTER:
**SALUD Y SEGURIDAD
DEL COLABORADOR**



Cuidar el bienestar de los colaboradores en el lugar de trabajo



71 accidentes de trabajo

5,29%

Frente a 9,22% del promedio nacional manufacturero de cotizantes en el año 2019.
(Minsalud, 2020)



2 casos de enfermedades laborales

149

Frente a 225,21 del promedio nacional manufacturero de cotizantes en el año 2019.
(Minsalud, 2020)

SALUD Y
**SEGURIDAD DEL
COLABORADOR**



Cuidar el bienestar de los colaboradores en el lugar de trabajo

Principales actividades enfocadas al bienestar de los colaboradores 2019



Campañas de desparasitación: Es una actividad de libre participación y las personas que se inscribieron recibieron su medicamento sin costo.

230 personas beneficiadas



Campañas alimentación sana: En el año 2018 participaron 250 personas para un incremento en el año 2019 del **29,1%** con respecto al 2018.

353 participantes beneficiadas



Actividades de responsabilidad social: En el año 2018 participaron 268 personas para un incremento en el año 2019 del **60,8%** con respecto al 2018

684 participantes beneficiadas



Orientación en salud sexual y reproductiva - planificación familiar: Esta campaña fue creada en el 2019 atendiendo necesidades detectadas en el diagnóstico de salud de la compañía

9 campañas en el año



Campañas mensuales de actividad física y patrocinio de espacios deportivos: Las actividades patrocinadas fueron Fútbol masculino y femenino, natación, tenis, GYM, voleibol. son actividades que se ofrecen al 100% de la población y la participación es voluntaria sin costo.

675 personas beneficiadas

SALUD Y
SEGURIDAD DEL
COLABORADOR



Cuidar el bienestar de los colaboradores en el lugar de trabajo

Principales actividades enfocadas al bienestar de los colaboradores 2019



Tamizaje Cardiovascular: En el año 2018 participaron 166 personas para un incremento en el año 2019 del **16,5%** con respecto al 2018.

199 participantes beneficiadas



Consulta con Nutricionista: Esta es una actividad abierta al 100% sin costo y participan de manera voluntaria.

53 participantes beneficiadas



Actividades de salud mental: En el año 2018 se realizaron 6 campañas para un incremento en el año 2019 del 100% con respecto al 2018

12 campañas en el año

SALUD Y
SEGURIDAD DEL
COLABORADOR



Cuidar el bienestar de los colaboradores en el lugar de trabajo

Principales logros 2019 enfocados en el bienestar de nuestros colaboradores

Capacitaciones en RCP Brigada de emergencia: Se mantiene cumplimiento en las capacitaciones de RCP de la brigada de emergencia con respecto al año 2018 (**2 jornadas de capacitación**)

Campaña pausas activas: Se incrementa en un **28,0%** la participación.

Vacunación Influenza: Se incrementa en un **40,2%** la participación.

Campaña densitometría ósea: Se incrementa en un **58,4%** la participación

Vacunación fiebre amarilla: Se mantiene cumplimiento del **100%** de vacunación.

Feria de la salud y bienestar: Se incrementa en un **39,4%** la participación.

Prevención de enfermedades ETS: Se incrementa en un **28,3%** la participación.

Reto al ejercicio: Se incrementa en un **47,9%** la participación

SALUD Y
SEGURIDAD DEL
COLABORADOR



Cuidar el bienestar de los colaboradores en el lugar de trabajo

Principales logros 2019 enfocados en el bienestar de nuestros colaboradores

Participación el **48%** de la población en actividades del reto al ejercicio durante 2019. Esta es una actividad corporativa de libre participación que se llama reto al ejercicio que se realiza entre plantas a nivel global. Esta actividad fue realizada durante el mes de marzo

Incremento del **18%** en la aplicación gratuita de la vacuna contra la influenza vs 2018.

Continuidad al programa Personal Wellness Profile (PWP): Este es un programa por medio del cual los trabajadores a través de una plataforma de forma confidencial reportan indicadores de salud y el mismo software les brinda recomendaciones generales sobre nutrición, actividad física, manejo de stress, riesgo cardiovascular y te genera un plan individual. Participación acumulada a 1-1-2020: **(1.438 Personas)**.

Participación del **82%** de la población en las actividades de nutrición saludable durante 2019

SALUD Y
SEGURIDAD DEL
COLABORADOR

Baxter

PRIORIDADES BAXTER:
**SERVICIO A NUESTRAS
COMUNIDADES**



Apoyamos las
comunidades donde
vivimos y trabajamos

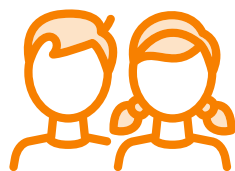


Programa social: Operación Sonrisa Colombia



\$28.359.970

fue la donación total
que realizamos para realizar
cirugías de labio y paladar
hendido en Colombia.



25

niñas y niños colombianos
fueron beneficiarios de estas cirugías
que en tan solo 45 minutos le cambiaron
el resto de su vida.

SERVICIO A
NUESTRAS
COMUNIDADES



Apoyamos las comunidades donde vivimos y trabajamos



Programa social: Operación Sonrisa Colombia



Principales actividades 2019



Participamos en la **Media Maratón de Bogotá del 2019**, aliados con la **Fundación Operación Sonrisa** a través de la iniciativa **POR UNA SONRISA**, que buscaba recaudar fondos para realizar cirugías a niños y niñas colombianas con labio y paladar hendido.



La compañía **patrocinó la inscripción de los corredores** que se inscribieron en Bogotá y se abrieron algunos cupos para personas de ciudades principales de Colombia, cubriendo su viaje y estadía en Bogotá.



Promovimos que las personas que no iban a correr también fueran parte de la actividad **donando dinero** a nombre de la compañía o de uno de los corredores para recaudar fondos y superar nuestra meta de **21 sonrisas**.



Se realizaron chequeos médicos para asegurar que los colaboradores estuvieran en óptimas condiciones para participar de la carrera.

SERVICIO A
NUESTRAS
COMUNIDADES



Apoyamos las comunidades donde vivimos y trabajamos



Programa social:
Operación Sonrisa Colombia



Principales logros 2019



Se logró recaudar **\$28.359.970** que representan **25 cirugías para niños y niñas** colombianas con labio y paladar hendido.



Se logró un total de **425 donaciones.**



21 corredores representaron la compañía en esta maratón y corrieron por las **25 sonrisas recaudadas.**

SERVICIO A
NUESTRAS
COMUNIDADES



Apoyamos las comunidades donde vivimos y trabajamos



Programa Social: Comunidades MINUTO DE DIOS



\$ 238.001.200

Valor en pesos de la inversión social que la empresa realizó.



300

Beneficiarios directos y más de 1.000 indirectos de la localidad de San Cristóbal Sur - Bogotá.

**SERVICIO A
NUESTRAS
COMUNIDADES**



Apoyamos las comunidades donde vivimos y trabajamos



Programa Social: Comunidades MINUTO DE DIOS



Principales actividades 2019

Intervenciones psicológicas grupales de manejo de emociones a través de encuentros participativos basados en la terapia narrativa.

Atención psicológica individual que permita el restablecimiento del bienestar de los participantes que recurrieron a esta modalidad para tener herramientas y desarrollar habilidades de afrontamiento.

Caminatas ecológicas y arborización: una caminata y una jornada de arborización que permitan a las personas el contacto sanador con la naturaleza.

Evento “encuentro con nuestros orígenes”: Jornada de expresión artística a través de diferentes actividades que permitan reconstruir la memoria cultural que nos identifica como colombianos.

Fortalecimiento de clubes y escuelas deportivas: Apoyo y vinculación con los diferentes grupos deportivos identificados en la localidad y que aportan un correcto desarrollo mental emocional en niños y jóvenes de la localidad.

Mural de la Reconciliación: en un espacio de la localidad se elaborará un mural por la Paz, que permite la reparación simbólica de las personas que se consideran víctimas de diferentes tipos de violencia.

SERVICIO A
NUESTRAS
COMUNIDADES



Apoyamos las comunidades donde vivimos y trabajamos



**Programa Social:
Comunidades MINUTO DE DIOS**



Principales logros 2019



Facilitar a las participantes herramientas para la identificación, expresión y manejo de sus propias emociones, generando estados naturales de salud mental emocional.



Fortalecer a través del adecuado manejo de las emociones, habilidades que permitan la construcción del capital social, a través de la participación activa, el liderazgo y la capacidad de gestión.

**SERVICIO A
NUESTRAS
COMUNIDADES**

Baxter

PRIORIDADES BAXTER:
**INNOVACIÓN PARA EL
ACCESO AL CUIDADO**



Mejorar el acceso a la atención médica para los desatendidos



\$14.393.504

Valor en pesos de la donación que la empresa realizó en productos.



365

Pacientes beneficiados con la donaciones de Baxter en Jornadas Quirúrgicas.

**INNOVACIÓN
PARA EL ACCESO
AL CUIDADO**

La donación de productos en Baxter la incorporamos de manera proactiva en nuestra estrategia de Responsabilidad Corporativa. Nos aseguramos dos veces al año en fabricar productos específicamente para donaciones. Esta estrategia es una de las mejores prácticas de la industria, significa que los socios pueden confiar en que los productos de Baxter de larga data y de necesidad crítica están disponibles durante todo el año, no solo durante situaciones de emergencia, para ayudar a brindar apoyo sostenido a las comunidades desatendidas de todo el mundo.



Jornadas Quirúrgicas en Popayán, Riohacha, Montería, Sincelejo y Barranquilla que se gestionó mediante la **Fundación de Operación Sonrisa Colombia**.



Baxter

BALANCE, RETOS Y
OPORTUNIDADES

BALANCE DE NUESTRA GESTIÓN

El objetivo de la Memoria de Responsabilidad Corporativa 2019, fue brindar de forma transparente, los diversos resultados de nuestra gestión sostenible enmarcado en ocho prioridades que permiten concretar las principales oportunidades para la mejora continua en nuestro desempeño. A continuación y de forma agregada, destacamos algunos de los resultados que reflejan nuestro férreo compromiso con el desarrollo sostenible de nuestra empresa y la región:

- El Valor Económico Generado, representa la capacidad de crear riqueza que tiene Baxter. Para el 2019 asciende a \$651.351.494. Este valor representa el 4,14% de los ingresos totales de la Industria Farmacéutica y del cuidado de la salud.
- La empresa cuenta con cero (0) acciones en contra relacionadas con corrupción.
- El NPS (Net Promoter Score) que es indicador que mide la recomendación de los clientes a Baxter se encuentra 15,3 puntos porcentuales por encima del valor que es considerado “Excelente Resultado” en el mercado.
- 230.000 Kwh de ahorro por el uso de energías renovables. Esto equivale al consumo de 199 colombianos por año.
- 1.102 Empleos directos que representa el 88% del total de empleo generado.
- 44% de las mujeres se encuentran en posiciones de liderazgo frente al 46% de las grandes empresas de Colombia.
- La tasa de accidentalidad de 5,29% frente a 9,22% del promedio nacional de cotizantes en el año 2019.
- \$28.359.970 fue la donación total que realizamos para realizar cirugías de labio y paladar hendido en Colombia.
- 238.001.200 fue la inversión social que la empresa realizó en el programa Comunidades Minuto de Dios.
- 365 pacientes beneficiados con la donaciones de Baxter en Jornadas Quirúrgicas.

Esta magnitud de los aportes y contribuciones, nos muestran que vamos en la dirección correcta, en la cual como empresa somos capaces de alinear nuestros objetivos con logros sociales y ambientales en aras de consolidar una cultura de la sostenibilidad más arraigada en nuestra organización.

Baxter

LABORATORIOS BAXTER S.A.

OFICINAS CALI - PLANTA DE MANUFACTURA
CALLE 36 NO. 2C - 22
CALI, COLOMBIA

WWW.BAXTER.COM.CO



LINKEDIN BAXTER COLOMBIA

<https://www.linkedin.com/showcase/baxter-colombia>

LÍNEA DE ATENCIÓN AL CLIENTE Y PACIENTE: 01 8000 939595

©COPYRIGHT 2021 BAXTER. ALL RIGHTS RESERVED.