



Baxter

Haciendo una diferencia significativa

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD
CORPORATIVA 2020

Contenido

- 3 DEL GERENTE GENERAL**
- 4 ACERCA DE LA MEMORIA**
- 5 COMPROMISO Y OBJETIVOS DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA PARA 2030 DE BAXTER**
- 6 DESEMPEÑO ECONÓMICO**
- 12 INNOVACIÓN DE PRODUCTO**
- 16 CULTURA EN EL LUGAR DE TRABAJO**
- 23 ÉTICA Y CUMPLIMIENTO**
- 25 SALUD Y SEGURIDAD DEL EMPLEADO**
- 30 OPERACIONES**
- 37 APROVISIONAMIENTO RESPONSABLE Y LOGÍSTICA**
- 45 INNOVACIÓN PARA EL ACCESO AL CUIDADO**
- 47 SERVICIO A NUESTRAS COMUNIDADES**
- 57 BALANCE DE NUESTRA GESTIÓN**



Del Gerente General



Dando una mirada atrás, el 2020 fue un año de grandes desafíos para nuestro país, pero al mismo tiempo para Baxter, fue motivo de inspiración para fortalecer nuestra misión de Salvar y Sostener Vidas.

Me siento orgulloso y con total admiración por Baxter y los más de 1.660 colaboradores que hoy son parte de esta organización, porque como una compañía global que fabrica medicamentos y dispositivos médicos, nos situamos rápidamente en la primera línea de la pandemia de COVID-19 durante el 2020. Cuidamos a nuestros colaboradores como

una prioridad garantizando su salud, seguridad e integridad, y ellos así mismo, retribuyeron y entregaron de manera decidida la milla extra para asegurar que los pacientes no interrumpieran sus tratamientos médicos. Sinceramente, una labor digna de admirar.

El 2020 además fue un año fundamental en los esfuerzos de Responsabilidad Corporativa de Baxter en Colombia que se evidencian a lo largo de esta Memoria, y de los cuales puedo resaltar algunos:

- Iniciamos la fase de planeación de nuestro proyecto de Economía Circular, donde nuestro foco inicial es facilitar en la cadena de valor la generación de esquemas que subsanen las brechas y/o potencialicen las oportunidades, para tener un sistema de gestión posconsumo de las aplicaciones médicas de PVC flexible en las diferentes instituciones médicas que están gestionando este material como un residuo peligroso, incurriendo así en altos costos.
- Nuestra Planta de Manufactura obtuvo la recertificación en la norma ISO 50001 en su segunda versión, convirtiéndonos en la primera compañía en Colombia en recibirla. Baxter viene trabajando incansablemente en tener operaciones sostenibles desde todos los ámbitos. Generamos ahorros de USD\$230.000 gracias a la gestión a través de la ISO 50001 y los proyectos de ingeniería.

- Lanzamos nuestro Programa Corporativo de Voluntariado con la alianza de 7 fundaciones a nivel nacional, con el propósito de unir esfuerzos y transformar las vidas de las comunidades y los territorios de los que hacemos parte.

También en este año, y alineados con nuestra casa matriz, concluimos nuestras prioridades y objetivos de responsabilidad corporativa de Baxter para 2020, para así dar paso a nuevos compromisos y objetivos, que demuestren nuestro diverso y arraigado compromiso con los temas medioambientales y sociales, que son prioridad para Baxter y nuestros grupos de interés.

Nuestro Compromiso 2030 lanzado formalmente en el Reporte Global de Responsabilidad Corporativa 2020 de Baxter, el cual, refleja nuestra responsabilidad de Empoderar a nuestros pacientes, Proteger nuestro planeta y Defender a nuestra gente y a las comunidades. Además, de apoyar de manera directa los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Una vez más gracias a todos mis colegas de Baxter, porque su entusiasmo incansable es fuente de inspiración para nuestras acciones futuras.

ÓSCAR JAVIER PÉREZ

Gerente General de Baxter Colombia
y Mercados del Sur.

Acerca de la memoria

La Memoria de Responsabilidad Corporativa de Baxter muestra a través de 8 pilares, las prioridades y metas que la compañía a nivel global ha establecido para

garantizar una operación responsable y sostenible en todas sus facilidades, mostrando las contribuciones e impactos que tiene la gestión de la empresa en el país.

NUESTROS PILARES SON:



1 | Innovación de producto



2 | Cultura en el lugar de trabajo



3 | Ética y cumplimiento



4 | Salud y seguridad del colaborador



5 | Operaciones



6 | Aprovisionamiento responsable



7 | Innovación para el acceso al cuidado



8 | Servicio a nuestras comunidades

Compromiso y objetivos de responsabilidad corporativa para 2030 de Baxter

En el 2020 Baxter Internacional concluyó los objetivos 2020, para dar paso al lanzamiento de Nuestro Compromiso 2030*

Nos motiva cada día tener un impacto positivo en la vida de los demás. Impulsados por nuestra misión de Salvar y Sostener Vidas, nos esforzamos por crear un valor duradero **empoderando a nuestros pacientes, protegiendo nuestro planeta y defendiendo a nuestra gente y nuestras comunidades.**

Nuestro Compromiso 2030 apoya los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS) y la Agenda 2030 con un plan global para lograr un futuro más sostenible. Nuestras iniciativas empresariales y de responsabilidad corporativa tocan varios aspectos de los ODS, nuestro enfoque inicial está en:



Objetivo 3

Salud y bienestar



Objetivo 6:

Agua limpia y saneamiento



Objetivo 12:

Producción y consumo responsables

**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

*La base de referencia de esta Memoria es el año 2020, a menos que se indique lo contrario.

Baxter

Desempeño
Económico



Desempeño Económico

LA FORMA EN QUE BAXTER HA CREADO Y DISTRIBUIDO RIQUEZA PARA SUS GRUPOS DE INTERÉS

El Valor Económico Generado, representa la capacidad de crear riqueza que tiene Baxter.

Para el 2020 asciende a
\$670.760.629
(Miles de pesos)





Desempeño Económico

LA FORMA EN QUE BAXTER HA CREADO Y DISTRIBUIDO RIQUEZA PARA SUS GRUPOS DE INTERÉS

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y VALOR AGREGADO (VEG)



● Valor Económico Generado (VEG)
● Valor Agregado

3% ↑

Es el crecimiento porcentual en el Valor Económico Generado entre 2019 y 2020.

-2,5% ↓

Es el decrecimiento porcentual en el Valor Agregado entre 2019 y 2020.



Desempeño Económico

LA FORMA EN QUE BAXTER HA CREADO Y DISTRIBUIDO RIQUEZA PARA SUS GRUPOS DE INTERÉS



EL VALOR ECONÓMICO GENERADO REPRESENTA EL

4,14%

de los ingresos totales de la Industria Farmacéutica y del cuidado de la salud.

(Fitch Solutions, 2021)



EL VALOR ECONÓMICO GENERADO REPRESENTA EL

14%

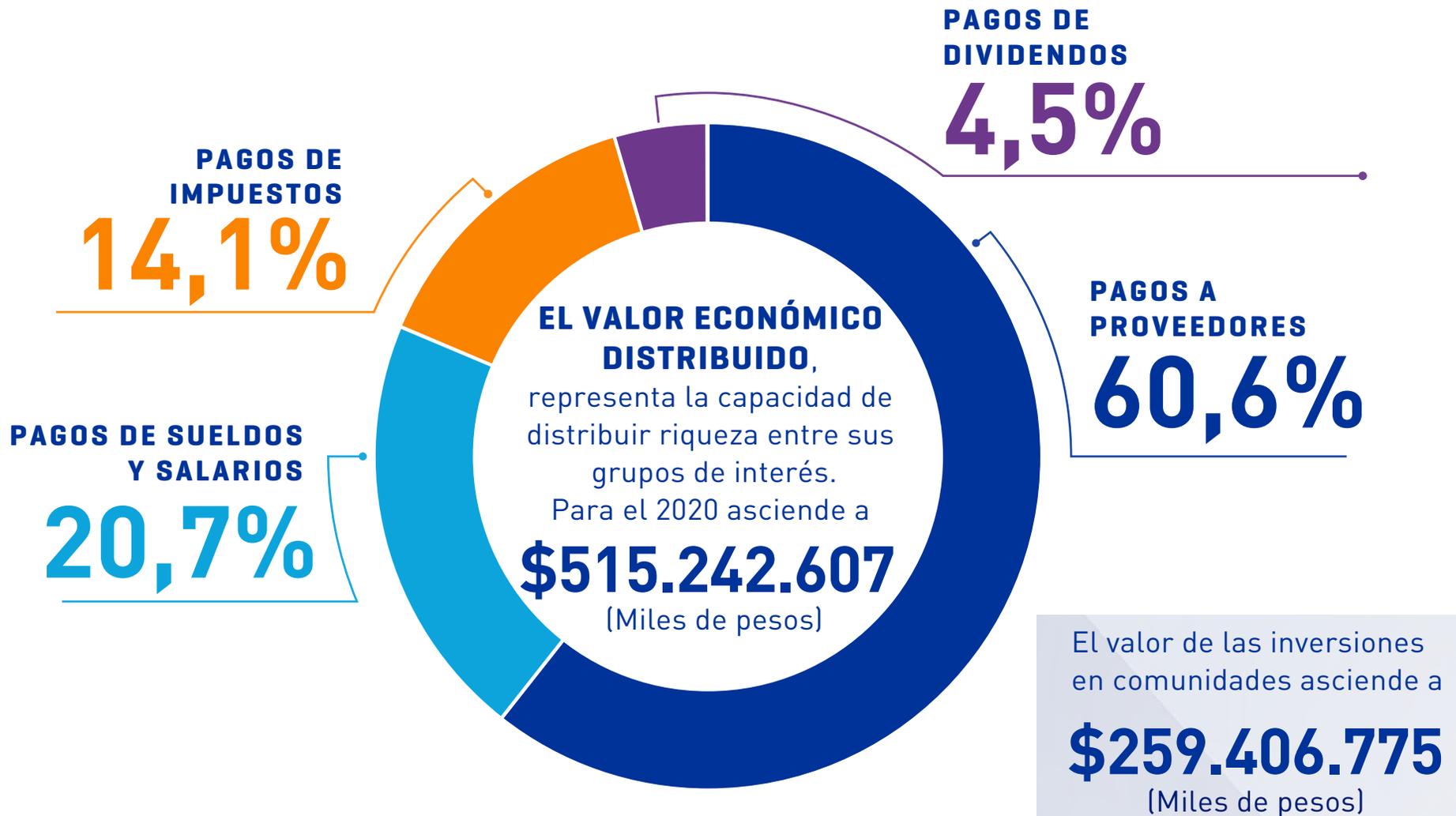
de los ingresos totales de la industria de fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico dentro las 1.000 empresas más grandes de Colombia.

(EMIS, 2021)



Desempeño Económico

LA FORMA EN QUE BAXTER HA CREADO Y DISTRIBUIDO RIQUEZA PARA SUS GRUPOS DE INTERÉS

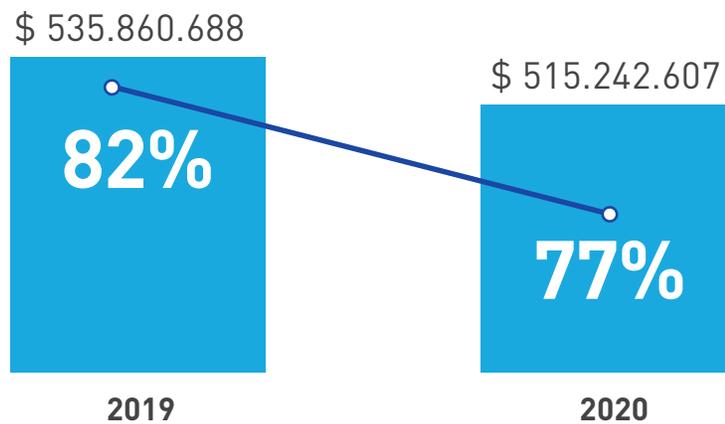




Desempeño Económico

LA FORMA EN QUE BAXTER HA CREADO Y DISTRIBUIDO RIQUEZA PARA SUS GRUPOS DE INTERÉS

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (VED)



• Valor Económico Distribuido (VED)

— VED/VEG



77%

DEL VALOR ECONÓMICO GENERADO EN EL 2020, se distribuye entre los grupos de interés. Para el 2019 este valor fue del **82%**.

Baxter

Prioridades RSC:

Innovación
de producto



Innovación de producto

MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD
Y DESEMPEÑO DE PRODUCTOS
Y SERVICIOS

Somos reconocidos por los altos estándares de calidad, el cual se logra a través del compromiso de cada uno de los colaboradores. Muestra de ese compromiso es el programa **i-Care**, por medio del cual los colaboradores conocen nuestros productos, su funcionalidad en los diferentes protocolos de uso, adquieren herramientas para la mejora continua y son reconocidos por identificar y prevenir riesgos en el proceso que impacten la calidad de los productos.



56 personas

Reconocidas en el 2020 por identificar y sugerir ideas de mejoras en calidad de producto y/o proceso.



Innovación de producto

MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD
Y DESEMPEÑO DE PRODUCTOS
Y SERVICIOS



PVC EN MOVIMIENTO

Primera red – Programa posconsumo de PVC flexible de uso médico en Colombia

La **Economía Circular** se enmarca dentro de los propósitos del Desarrollo Sostenible donde desde una perspectiva sistémica se desarrollan modelos de negocio enfocados en transformar específicamente los esquemas de producción y consumo a través de la identificación de oportunidades que creen **valor a partir de material en desuso y sus activos comerciales**.

Actualmente, el mercado colombiano no cuenta con un programa que solucione el reto normativo propuesto en el 2009, para el aprovechamiento o reciclaje de bolsas o recipientes que han contenido soluciones para uso intravenoso,

intraperitoneal y en hemodiálisis, resultantes en las actividades de atención de salud en el país **(Res. 482 de 2009)**.

PVC en Movimiento es un programa enmarcado bajo los principios de la economía circular que busca el cierre de ciclo del **PVC flexible en el país**, siendo pionero en su esencia y finalidad.

Nuestra primera fase fue de planeación e identificación de los potenciales aliados en el programa en Colombia que nos permitirían tener un mayor impacto.



Innovación de producto

MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD
Y DESEMPEÑO DE PRODUCTOS
Y SERVICIOS



PVC EN MOVIMIENTO

Primera red – Programa posconsumo de PVC flexible de uso médico en Colombia

Es importante resaltar que este programa genera importantes beneficios, como:

- Fortalecimiento de la red de reciclaje local generando indirectamente empleos verdes.
- Fortalecimiento del mercado de productos hechos de PVC reciclado.
- Reducción de la huella ecológica en IPS (por cada kilo de PVC médico reciclado se dejan de emitir 2 kilos de CO2).
- Genera alianzas y trabajo colaborativo con la industria médica.
- Cumplimiento de metas de sostenibilidad internas y ayuda al cumplimiento de ODS globales.
- Reducción de costos en la gestión de residuos peligrosos y mejoramiento de su gestión.

Baxter

Prioridades RSC:

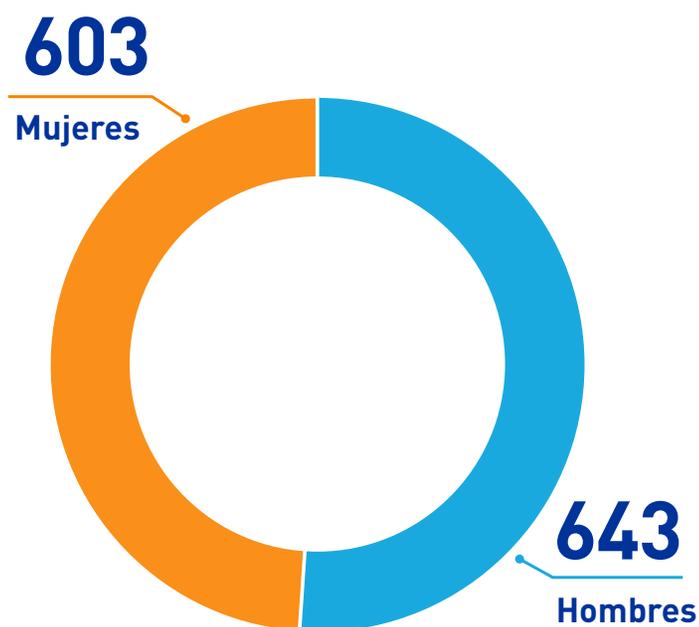
Cultura en el
lugar de trabajo



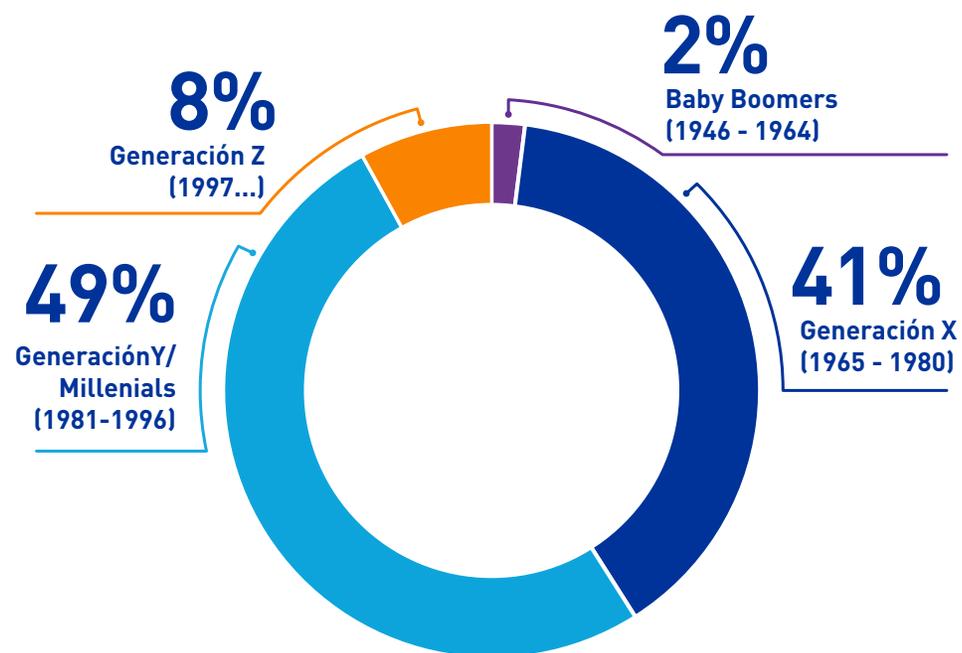
Cultura en el lugar de trabajo

PROMOVER LA INCLUSIÓN,
DIVERSIDAD Y COMPROMISO
DE LOS COLABORADORES

DISTRIBUCIÓN MUJERES-HOMBRES



DISTRIBUCIÓN POR GRUPOS GENERACIONALES



TOTAL DE COLABORADORES BAXTER

1.246 con contrato directo.

48,4%

SON MUJERES

(Frente al 45% del total del empleo formal mujeres, 2019). DANE, GEIH (2020)

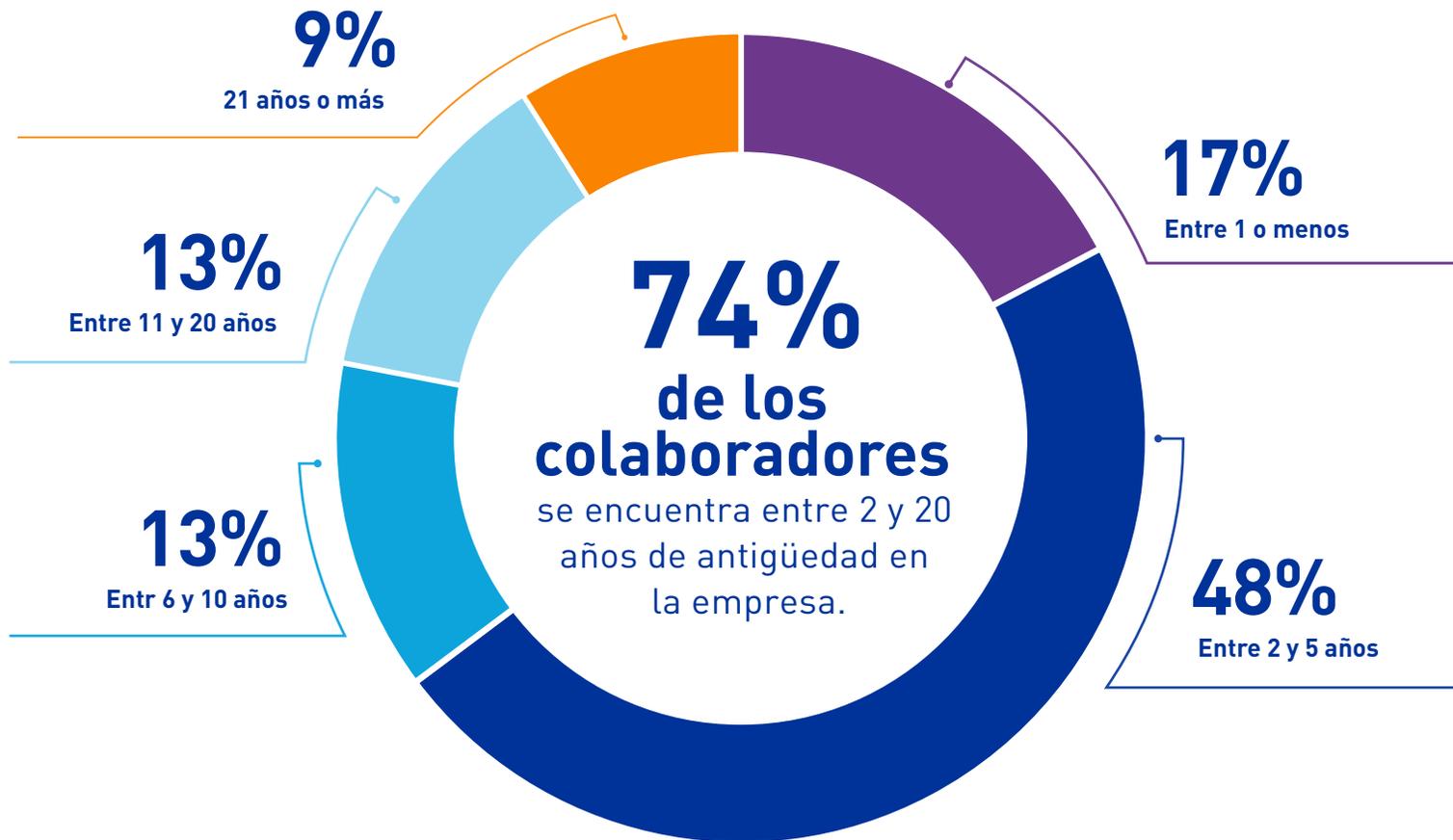




Cultura en el lugar de trabajo

PROMOVER LA INCLUSIÓN,
DIVERSIDAD Y COMPROMISO
DE LOS COLABORADORES

ANTIGÜEDAD EN LA EMPRESA





Cultura en el lugar de trabajo

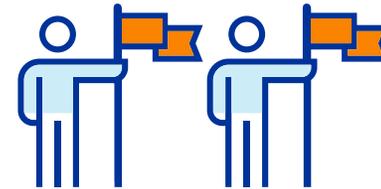
PROMOVER LA INCLUSIÓN,
DIVERSIDAD Y COMPROMISO
DE LOS COLABORADORES



EL NÚMERO DE EMPLEOS GENERADOS
durante el 2020 fue un total de **164**, que
representa el

13,1%

del total de la población de Baxter.



TOTAL DE PROMOCIONES
durante el 2020 fue de **31** promociones
que representa el

2,49%

del total de la población de Baxter.

ÍNDICE DE ROTACIÓN VOLUNTARIO FUE DEL **2,1%**



Cultura en el lugar de trabajo

PROMOVER LA INCLUSIÓN,
DIVERSIDAD Y COMPROMISO
DE LOS COLABORADORES



\$ 158.751.379

INVERTIDOS EN APOYO CORPORATIVO
PREGRADO, POSTGRADO E INGLÉS:

50 personas
beneficiarias.



Cultura en el lugar de trabajo

PROMOVER LA INCLUSIÓN,
DIVERSIDAD Y COMPROMISO
DE LOS COLABORADORES



PROGRAMA GLOBAL de Becas de la Fundación Internacional Baxter



La Fundación Internacional
Baxter otorgó

20 becas de estudio

por **USD\$3.000** basada en el mérito a los hijos e hijas dependientes de los colaboradores de Baxter para estudiar a tiempo completo en una institución acreditada de la elección del estudiante.

Los hijos e hijas de nuestros colaboradores pueden solicitar becas basadas en el mérito, financiadas por la Fundación Internacional Baxter. Una agencia externa evalúa las solicitudes de los estudiantes en función de sus logros académicos, extracurriculares y laborales. Los beneficiarios reciben un premio en dinero y las becas pueden renovarse hasta tres años más.



Cultura en el lugar de trabajo

PROMOVER LA INCLUSIÓN,
DIVERSIDAD Y COMPROMISO
DE LOS COLABORADORES



47,2%
de las mujeres

se encuentran en posiciones de liderazgo frente al



46%

de las grandes empresas de Colombia (ANDI, 2020).

Baxter

Prioridades RSC:

Ética y
cumplimiento



Ética y cumplimiento

IMPULSAMOS UNA CULTURA DE INTEGRIDAD Y ALTO COMPORTAMIENTO ÉTICO

IMPULSAMOS UNA CULTURA DE INTEGRIDAD Y ALTO COMPORTAMIENTO ÉTICO

Baxter trabaja para garantizar que todos sus representantes interactúen con nuestros clientes, la comunidad médica y representantes de gobierno de manera transparente e íntegra, en línea con nuestra misión de Salvar y Sostener Vidas y en el marco de Ética & Cumplimiento en todo lo que hacemos.



0

Acciones relacionadas con corrupción.



100%

De colaboradores entrenados.



11

Entrenamientos internos y externos (terceras partes) que prevengan los riesgos de **No Compliance**.

Baxter

Prioridades RSC:

Salud y
seguridad del
colaborador



Salud y seguridad del colaborador

CERO DAÑO EN EL LUGAR DE TRABAJO Y MEJORAR EL BIENESTAR DE LOS COLABORADORES.



DISMINUCIÓN DE ACCIDENTES LABORALES

4,2%

frente al 2019



3

CASOS DE ENFERMEDADES LABORALES

Tasa de 242,9 frente a

503,6

 del promedio nacional de cotizantes en el año 2020.

Minsalud (2020)



Salud y seguridad del colaborador

CERO DAÑO EN EL LUGAR DE TRABAJO Y MEJORAR EL BIENESTAR DE LOS COLABORADORES.

PRINCIPALES ACTIVIDADES ENFOCADAS AL BIENESTAR DE LOS COLABORADORES 2020



- Capacitación en autocuidado COVID: **100% de la población** de Colombia, Ecuador, Chile y Argentina.



- Principales acciones para proteger nuestra gente COVID-19:
 - Implementación de transporte exclusivo para la compañía.
 - **100% de cumplimiento** de requerimientos legales.
 - Entrenamiento en autocuidado.
 - Asistencia psicológica y promoción de la salud mental.
 - Flexibilidad laboral.



- Campaña de alimentación sana: **572 participantes** beneficiados tanto de forma presencial como virtual. Se presentó un incremento del **38,2%** frente a 2019.



Salud y seguridad del colaborador

CERO DAÑO EN EL LUGAR DE TRABAJO Y MEJORAR EL BIENESTAR DE LOS COLABORADORES.

PRINCIPALES ACTIVIDADES ENFOCADAS AL BIENESTAR DE LOS COLABORADORES 2020



- Actividades de Responsabilidad Social: **480** participantes beneficiados. En el año 2020 se realizaron actividades presenciales el primer trimestre del año y posteriormente actividades virtuales y de apoyo a la campaña **#BaxterGivesBack**



- Campañas mensuales de actividad física y patrocinio de espacios deportivos: 642 personas beneficiadas. Actividades presenciales en el primer trimestre y validar alineación con el resto del texto.



- Tamizaje cardiovascular: 104 personas beneficiadas.



- Consulta con nutricionista: 55 personas beneficiadas.



#BaxterGivesBack



Salud y seguridad del colaborador

CERO DAÑO EN EL LUGAR DE TRABAJO Y MEJORAR EL BIENESTAR DE LOS COLABORADORES.

PRINCIPALES ACTIVIDADES ENFOCADAS AL BIENESTAR DE LOS COLABORADORES 2020



- Acompañamiento psicológico virtual al 100% de casos positivos de COVID-19.



- Incremento del **15%** en la participación en pausas activas.



- Implementación del proyecto **Smartwork o smartworkers** (teletrabajadores).



- Reto al ejercicio: Reconocimiento de la Planta en tercer lugar a nivel mundial en el **Exercise Challenge** corporativo.



- Personal Wellness Profile: Participación de **1.474** personas.



- Actividades de nutrición saludable: Participación del **43%** de la población.

Baxter

Prioridades RSC:

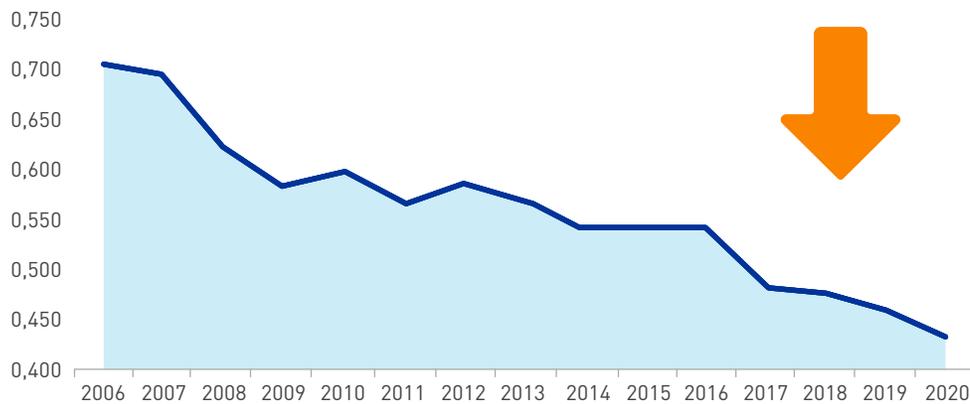
Operaciones



Operaciones

REDUCIR NUESTRA HUELLA AL MEDIO AMBIENTE
A TRAVÉS DE LA EFICIENCIA INCREMENTADA Y
CONSERVACIÓN DEL RECURSO

INDICADOR KWH/LEQ



0,437
KWh/LEQ

lo cual nos indica una reducción del **7%** de uso de energía.

La meta de consumo energético vs los litros equivalentes producidos establecida para el año 2020 fue

0,465 KWh/LEQ.

Desde el año 2006 en que se implementó el programa de Lean Energy la educación energética ha sido del

62%



Operaciones

REDUCIR NUESTRA HUELLA AL MEDIO AMBIENTE
A TRAVÉS DE LA EFICIENCIA INCREMENTADA Y
CONSERVACIÓN DEL RECURSO



RECERTIFICACIÓN EN ISO 50001

Baxter demuestra compromiso con la mejora continua de la gestión energética y asegurando el cumplimiento de los requisitos regulatorios y legales en el tema.



AHORROS DE

USD\$230.000

En proyectos de ingeniería relacionados con la ISO 50001:

- Recuperación de energía de los sistemas de vapor.
- Nuevo compresor de aire VSD.
- Sistema global de monitoreo de la energía.
- Fase II de paneles solares.



Operaciones

REDUCIR NUESTRA HUELLA AL MEDIO AMBIENTE
A TRAVÉS DE LA EFICIENCIA INCREMENTADA Y
CONSERVACIÓN DEL RECURSO



2,908
L/LEQ

lo cual nos indica una reducción del **2%**
de uso de agua.

La meta de consumo de agua establecida
para el año 2020 fue

2,968 L/LEQ.

En cuanto al consumo de agua en los últimos 15 años desde que se implementó el programa de Lean Energy y la ISO50001 hemos tenido una reducción del

64% en el consumo de agua.



Operaciones

REDUCIR NUESTRA HUELLA AL MEDIO AMBIENTE
A TRAVÉS DE LA EFICIENCIA INCREMENTADA Y
CONSERVACIÓN DEL RECURSO

RESIDUOS

Los residuos aprovechables disminuyeron un

5% ↓

en comparación con el año 2019, aunque la
producción aumentó un

12% ↑



En 2020 se generaron

664 Toneladas

de residuos proveniente de la
planta de producción.



97% RESIDUOS
APROVECHABLES

Del total de residuos generados, el 97% de los
residuos fueron comercializados para ser
reincorporados a un nuevo proceso productivo.
Dentro de estos residuos tenemos polipropileno
de alta/baja densidad, PVC, cartón, papel,
chatarra, entre otros.



3% RESIDUOS NO
APROVECHABLES

Del total de residuos generados solo el 3% de los
residuos no fueron reincorporados a nuevos
procesos productivos. Dentro de estos residuos se
incluyen residuos peligrosos de laboratorios y
demás residuos contaminados con químicos.



Operaciones

REDUCIR NUESTRA HUELLA AL MEDIO AMBIENTE
A TRAVÉS DE LA EFICIENCIA INCREMENTADA Y
CONSERVACIÓN DEL RECURSO

INICIATIVAS



DÍA DEL AGUA (22 DE MARZO)

Campaña sobre el uso y ahorro eficiente del agua.

1. Publicación de tips sobre el cuidado de los recursos naturales a través de las carteleras digitales en áreas comunes.

2. Generación de cultura de conservación de recursos naturales a través de diferentes campañas.



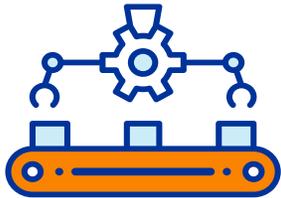
DÍA DE LA TIERRA (22 DE ABRIL)

Campaña sobre el cuidado de los recursos naturales.



Operaciones

REDUCIR NUESTRA HUELLA AL MEDIO AMBIENTE
A TRAVÉS DE LA EFICIENCIA INCREMENTADA Y
CONSERVACIÓN DEL RECURSO



Se realizaron inversiones que superan los

22 mil millones de pesos

En proyectos que permiten garantizar la calidad y seguridad de nuestras operaciones, estando a la vanguardia en las actualizaciones tecnológicas y de infraestructura de la industria farmacéutica.

Baxter

Prioridades RSC:

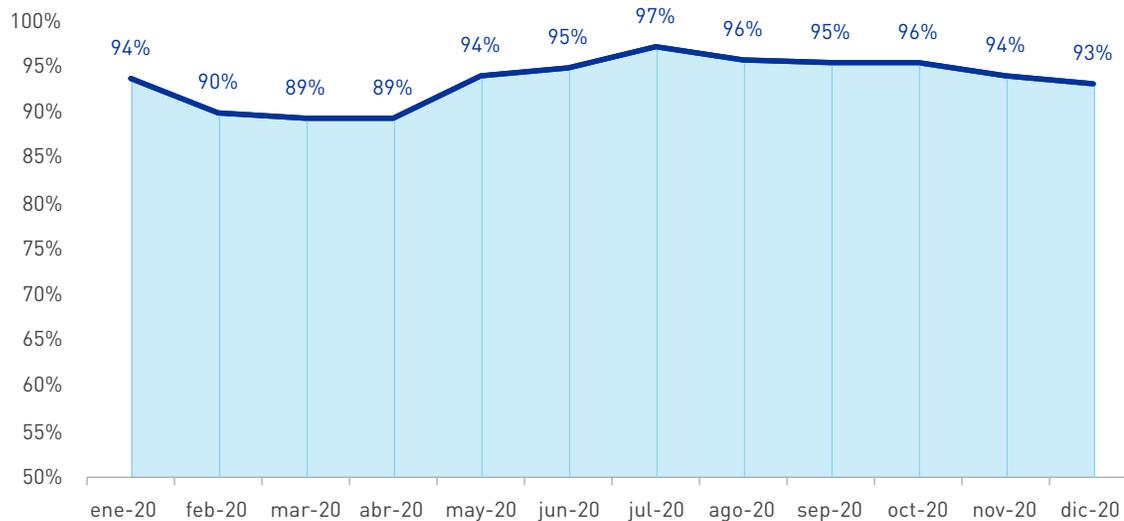
Aprovisionamiento
responsable



Aprovisionamiento responsable

IMPLEMENTAR PRÁCTICAS SOSTENIBLES DE CLASE MUNDIAL CON ALIADOS CLAVE

OTIF (ON TIME IN FULL)



93,4%

Es el OTIF promedio a lo largo del año 2020.

2 años seguidos manteniendo el resultado por encima de



93%



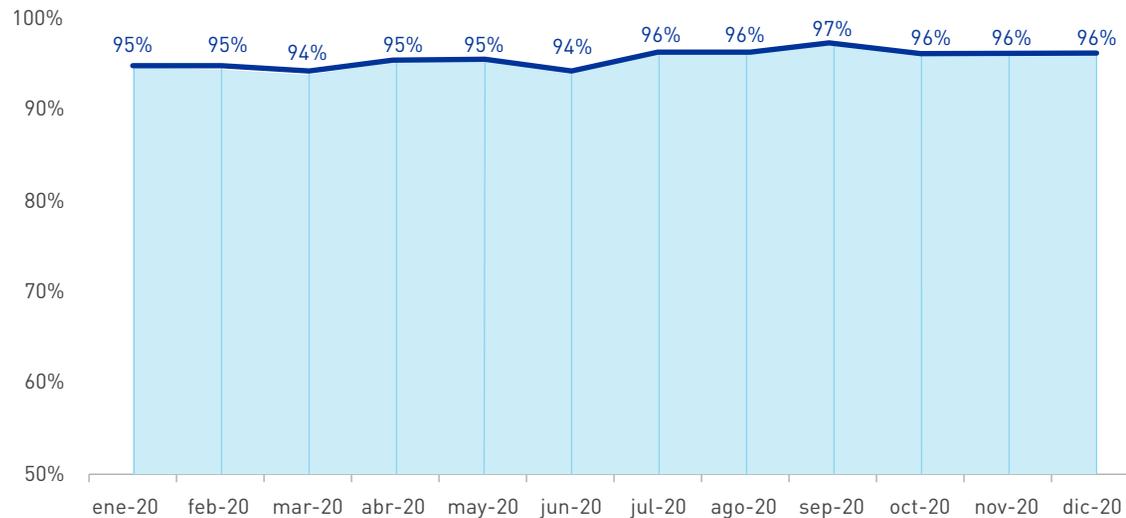
El *On Time In Full* (OTIF) es un indicador que muestra el nivel de servicio de una orden perfecta. Este nos permite monitorear el porcentaje de órdenes que han sido despachadas completas y cumpliendo los tiempos acordados con nuestros clientes.



Aprovisionamiento responsable

IMPLEMENTAR PRÁCTICAS SOSTENIBLES DE CLASE MUNDIAL CON ALIADOS CLAVE

NIVEL DE SERVICIO TELEFÓNICO



95%

Es el nivel de servicio telefónico promedio a lo largo del año 2020.



5 años

años seguidos manteniendo la tendencia por encima del **95%**.



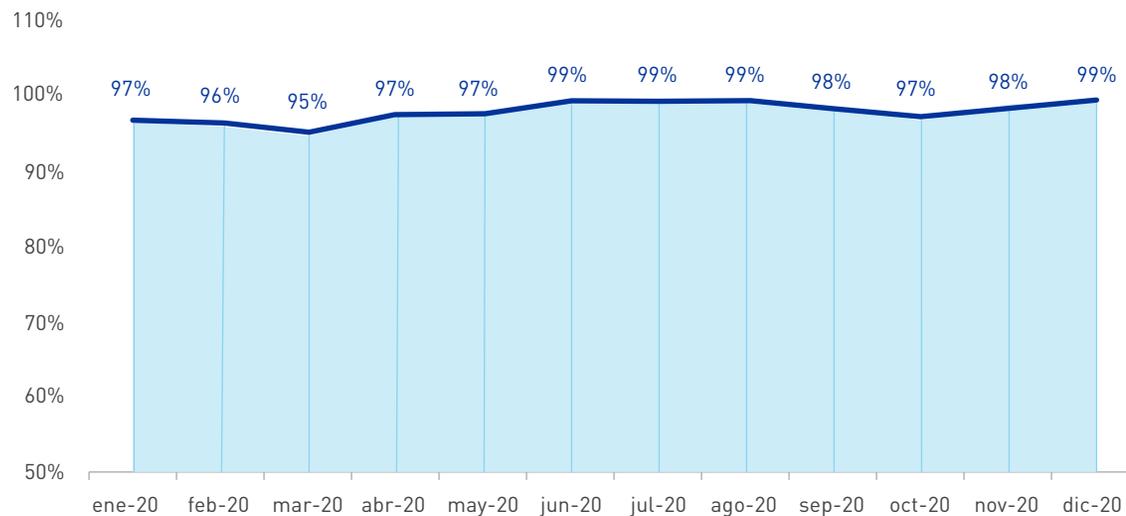
Nivel de servicio telefónico, es un indicador que mide el porcentaje de llamadas que fueron contestadas en menos de 30 segundos.



Aprovisionamiento responsable

IMPLEMENTAR PRÁCTICAS SOSTENIBLES DE CLASE MUNDIAL CON ALIADOS CLAVE

NIVEL DE SERVICIO CUMPLIMIENTO DE PROMESAS



INDICADOR DE VANGUARDIA A NIVEL GLOBAL



97,6%

Es el nivel de servicio cumplimiento promesas promedio a lo largo del año 2020.



5 años

años seguidos manteniendo la tendencia por encima del **95%**.



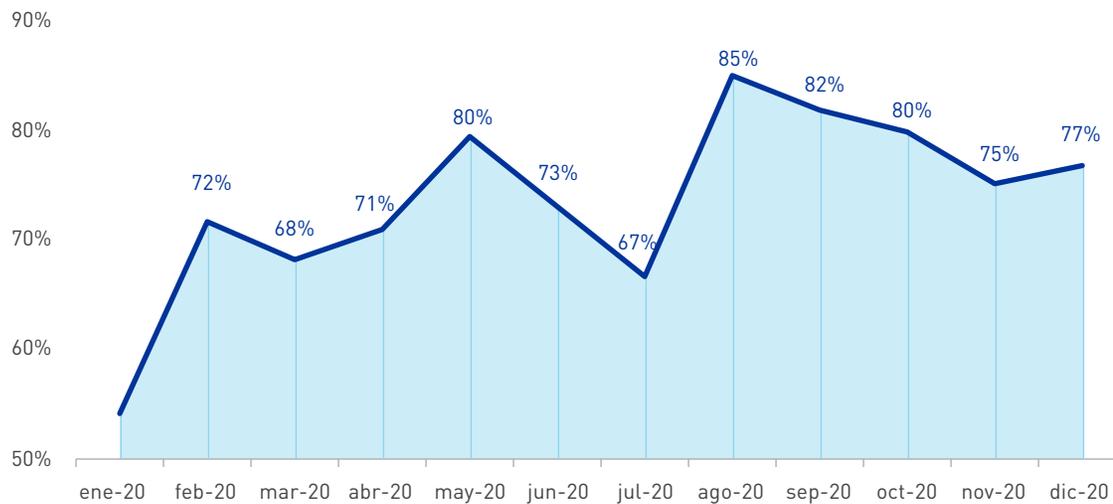
Nivel de servicio cumplimiento promesas es un indicador que nos permite monitorear del total de interacciones (mails, llamadas) que recibimos de clientes y pacientes, el porcentaje de casos que se están tramitando cumpliendo las promesas de servicio ofrecidas a nuestros clientes.



Aprovisionamiento responsable

IMPLEMENTAR PRÁCTICAS SOSTENIBLES DE CLASE MUNDIAL CON ALIADOS CLAVE

NPS (NET PROMOTER SCORE)



75%

NPS PROMEDIO A LO LARGO DEL AÑO 2020

Este valor apalanca el **14% de participación en industria de fabricación de productos farmacéuticos.**



25 puntos

porcentuales por encima del valor que es considerado "Excelente Resultado" en el mercado.



El NPS (Net Promoter Score), es un indicador que mide la recomendación de los clientes a Baxter.



Aprovisionamiento responsable

IMPLEMENTAR PRÁCTICAS SOSTENIBLES DE CLASE MUNDIAL CON ALIADOS CLAVE



- Con enfoque en la industria nacional, podemos indicar que manejamos entre compras directas e indirectas un gasto anual estimado de **USD \$86M** y cerca de **930 proveedores.**
- Dentro de nuestra base de proveedores activos, contamos con cerca de **407 proveedores clasificados** como **empresas mediana, pequeña y microempresa**; lo cual es una muestra del compromiso de Baxter en el apoyo a la industria nacional y a la generación de empleo. Así mismo, nos hemos comprometido con la pronta implementación de Ley de Plazos Justos para estos tipos de industria, ayudándoles a tener un mejor flujo de caja.



Aprovisionamiento responsable

IMPLEMENTAR PRÁCTICAS SOSTENIBLES DE CLASE MUNDIAL CON ALIADOS CLAVE



- Contamos con aproximadamente **30 proveedores** que venden más del **50% de sus servicios/bienes** a Baxter y estas empresas generan cerca de **350 empleos directos.**

En cuanto a la contribución que Baxter ha dado a estos proveedores podemos destacar:

- Durante los periodos de crisis, Baxter ha decidido fortalecer las relaciones comerciales con proveedores locales ayudando de esta forma a mantener los puestos de trabajo y así asegurar los ingresos de más de **350 familias.**
- A través de precios justos y cumplimiento en el pago oportuno hemos ayudado al sostenimiento de estas empresas medianas, pequeñas e incluso familiares.
- Los proveedores locales ven en Baxter a un aliado estratégico que a través del tiempo les ha ayudado a su crecimiento y desarrollo.



Aprovisionamiento responsable

IMPLEMENTAR PRÁCTICAS SOSTENIBLES DE CLASE MUNDIAL CON ALIADOS CLAVE



DESARROLLO DEL TEJIDO EMPRESARIAL

- **Taller de confección de Adriana Arbeláez:** Durante la crisis de pandemia se reinventó con el objetivo de no llegar al cierre de sus operaciones. Actualmente es uno de nuestros principales proveedores de tapabocas en tela antilíquido, los cuales son entregados a nuestros pacientes renales. Este proveedor través de sulabor brinda empleo a

12 madres cabeza de familia

para realizar la confección de los tapabocas.

- **TECNOPLAS:** Proveedor de las garrafas plásticas quienes actualmente están operando solo para fabricar producto a Baxter, dado a la importancia de esto en la atención de nuestros pacientes renales. La producción de este producto representa el empleo de 20 personas en 3 turnos.

20 personas en los 3 turnos.

Baxter

Prioridades RSC:

Innovación
para el acceso
al cuidado



Innovación para el acceso al cuidado

MEJORAR EL ACCESO A LA ATENCIÓN MÉDICA PARA LOS DESATENDIDOS



Donación a AMERICARES de **6.996 productos** nutricionales para mejorar los resultados de salud de los pacientes y las comunidades mayores a 4 años de edad.

AMERICARES aumenta el acceso y la calidad de los medicamentos y los suministros para los hospitales, clínicas y equipos médicos asociados en todo el mundo.

\$37.269.364
Donación que la empresa
realizó en productos.

La donación de productos en Baxter la incorporamos de manera proactiva en nuestra estrategia de Responsabilidad Corporativa. Nos aseguramos **dos veces al año en fabricar productos específicamente para donaciones**. Esta estrategia es una de las mejores prácticas de la industria, significa que los aliados pueden confiar en que los productos de Baxter de larga data y de necesidad crítica están disponibles durante todo el año, no solo durante situaciones de emergencia.

Baxter

Prioridades RSC:

Servicio a
nuestras
comunidades



Servicio a nuestras comunidades

TRANSFORMAMOS LAS VIDAS DE
NUESTRAS COMUNIDADES Y TERRITORIOS



AGUA
PARA TODOS

PROGRAMA SOCIAL:
Agua Para Todos

\$343.250.000

fue el valor total de la inversión.



160
niñas y niños colombianos
fueron beneficiarios en 34 familias de
comunidades en el Valle del Cauca: Cali, Yumbo,
Yumbillo, Leonera y Andes.

El programa estuvo orientado a mejorar la nutrición infantil a través de la producción de alimentos orgánicos, y generar valor social y económico agregado de largo plazo para las generaciones futuras en las zonas prioritarias de los alrededores de la ciudad de Cali, Colombia.

Este proyecto se lleva a cabo en alianza con la Corporación ECOVIDA, Corporación Biodiversa y Fundación AMATEA.



Servicio a nuestras comunidades

TRANSFORMAMOS LAS VIDAS DE
NUESTRAS COMUNIDADES Y TERRITORIOS



PROGRAMA SOCIAL: Agua Para Todos



Principales actividades 2020

- Producción Orgánica.
- Agricultura: Planta tradicional de té de hierbas y huertos.
- Huertas, plantas de té de hierbas, custodia de la tierra y turismo de naturaleza.
- Monitoreo y mejoramiento del estado nutricional de la población infantil.
- Alimentación saludable.
- Producción y venta de plantas de infusiones y hortalizas para supermercados, y actividades de protección del medio ambiente.
- Sesiones de entrenamiento a la comunidad.
- Agroturismo.
- Educación ambiental.
- Alianzas institucionales.
- Agroindustria.



Servicio a nuestras comunidades

TRANSFORMAMOS LAS VIDAS DE
NUESTRAS COMUNIDADES Y TERRITORIOS



PROGRAMA SOCIAL: Agua Para Todos



Principales actividades 2020

- **160 niños y niñas** impactadas.
- **34 familias.**
- Más del **50% de las madres cabeza** de hogar de la comunidad aumentaron sus ingresos.
- **Eliminación del 100%** en el uso de agro tóxicos.
- **Incremento del 50% en el contenido nutricional de los alimentos.** Además de introducir las hortalizas y futuros productos que se produzcan en los huertos, se ha incrementado en un **50% los micro y macro nutrientes** en la alimentación de las familias beneficiadas. Y fitonutrientes al 40%.
- Gracias a los 9 depósitos instalados durante el proyecto, se ha conseguido un depósito de agua de 54.000 litros en el mismo año, lo que corresponde hasta el 20% de consumo de agua.
- **Incremento del 35% en productividad.** Con medidas para adaptarse a la variabilidad climática implementadas con estrategias 5s, Kaizen y Canvas logran aumentar la productividad de las fincas. De producción de 1.000 kg a producción de 1.350 kg por calidad de 1a categoría.



Servicio a nuestras comunidades

TRANSFORMAMOS LAS VIDAS DE
NUESTRAS COMUNIDADES Y TERRITORIOS



PROGRAMA SOCIAL:

Techo

\$61.166.775

Fue el valor total de la inversión.

600
Familias beneficiadas

de la comunidad La Paz en Cartagena.

El programa estuvo orientado a la construcción de tres casas de la mano de la fundación TECHO para tres familias de la comunidad La Paz en Cartagena, Colombia. Adicionalmente, alrededor de esta actividad, se crearon espacios lúdicos, físicos y educativos para las demás familias de esta zona.



Servicio a nuestras comunidades

TRANSFORMAMOS LAS VIDAS DE
NUESTRAS COMUNIDADES Y TERRITORIOS



PROGRAMA SOCIAL: Techo



Principales actividades 2020

- Construcción de 3 casas.
- Manualidades con los niños y niñas.
- Talleres de educación sexual.
- Jornada de actividad física.
- Talleres para aprender realizar una hoja de vida y cómo presentar una entrevista de trabajo.



Servicio a nuestras comunidades

TRANSFORMAMOS LAS VIDAS DE
NUESTRAS COMUNIDADES Y TERRITORIOS



PROGRAMA SOCIAL:
Donación COVID-19

\$343.250.000

Fue el valor total de la inversión



1.800

Familias beneficiarias

en Colombia, Ecuador, Chile y Argentina.

Entre la compañía y nuestros colaboradores se donaron bonos de mercado a las familias de nuestros contratistas y proveedores en tiempos de dificultad debido a la pandemia de la COVID-19.



Servicio a nuestras comunidades

TRANSFORMAMOS LAS VIDAS DE
NUESTRAS COMUNIDADES Y TERRITORIOS



PROGRAMA SOCIAL: Donación COVID-19



Principales actividades 2020

Recolecta de dinero para entregar bonos de mercados a los colaboradores de empresas contratistas y sus familias, cuyas funciones fueron indispensables en aquellos procesos que garantizan la producción y distribución de nuestros productos, así como en la prestación de nuestros servicios.

En alianza con el CEA Colombia, Corporación El Minuto de Dios y Fundación Jeison Aristizábal – Asodisvalle.



Servicio a nuestras comunidades

TRANSFORMAMOS LAS VIDAS DE NUESTRAS COMUNIDADES Y TERRITORIOS



Lanzamos nuestro **Programa de Voluntariado** en el que nuestro propósito es: **“Transformar las vidas de las comunidades y los territorios de los que hacemos parte, lo cual es la verdadera extensión de nuestra misión de Salvar y Sostener Vidas”**.

Este programa busca maximizar el impacto positivo de nuestra compañía y colaboradores en las comunidades que más nos necesitan, a través de la alianza con 7 fundaciones a nivel nacional con quienes buscamos unir esfuerzos para transformar vidas a lo largo del país.



Bogotá



Cali



Cali



Bogotá



Cali



Bogotá



Cali



Servicio a nuestras comunidades

TRANSFORMAMOS LAS VIDAS DE
NUESTRAS COMUNIDADES Y TERRITORIOS



Principales actividades 2020

Nuestra primera actividad en el Programa de Voluntariado fue:

CAMPAÑA:

¡Hagamos más niños y niñas felices en esta navidad!

Nos unimos para entregar más de

600 regalos de navidad

a los niños y niñas de las fundaciones:

1. Jeison Aristizábal
2. Proyecto Unión
3. Corporación ECOVIDA
4. Casita de Belén



Adicionalmente, hicimos realidad 3 cirugías a niños y niñas con Labio y Paladar Hendido con Operación Sonrisa Colombia.

En dinero esto representa:

\$18.240.000

Balance, retos y oportunidades

BALANCE DE NUESTRA GESTIÓN

El objetivo de la Memoria de Responsabilidad Corporativa 2020, es brindar a nuestros lectores, las actividades claves y los resultados de nuestra gestión sostenible en un contexto operativamente crítico, donde la pandemia por COVID-19 nos incentivó a dar lo mejor de nosotros para continuar con la operación y darnos la oportunidad de demostrar el férreo compromiso que tenemos de crear valor con nuestros grupos de interés.

- El Valor Económico Generado, representa la capacidad de crear riqueza que tiene Baxter. Para el 2019 asciende a **\$670.760.629 (Miles de pesos)**. Este valor representa el **14%** de los ingresos totales de la Industria de fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico dentro las 1.000 empresas más grandes de Colombia.
- La empresa cuenta con Cero (0) acciones en contra relacionadas con corrupción.
- El NPS (Net Promoter Score) que es indicador que mide la recomendación de los clientes a Baxter se encuentra **25 puntos** porcentuales por encima del valor que es considerado “Excelente Resultado” en el mercado.
- La empresa presentó USD\$230.000 de ahorro por el uso de energías renovables.

Balance, retos y oportunidades

- El total de colaboradores Baxter fue de **1.265 colaboradores** con contrato directo, el 48,9% son mujeres y el 51% son hombres.
- El número de empleos generados durante el 2020 fue un total de 95, que representa el 7,5% del total de la población de Baxter.
- La Fundación Internacional Baxter otorgó 20 becas de estudio por USD\$3.000 basada en el mérito a los hijos e hijas dependientes de los colaboradores de Baxter para estudiar a tiempo completo en una institución acreditada de la elección del estudiante.
- 48% de las mujeres se encuentran en posiciones de liderazgo frente al 46% de las grandes empresas de Colombia.
- La tasa de accidentalidad disminuyó un 10% a frente a lo reportado en el 2019.
- \$37.269.364 fue la donación a AMERICARES representados en 6.996 productos nutricionales para mejorar los resultados de salud de los pacientes y las comunidades mayores a 4 años de edad.
- El valor de las inversiones en comunidades asciende a \$259.406.775
- En el año 2020 se lanzó la Primera red – Programa posconsumo de PVC flexible de uso Médico en Colombia, del cual Baxter hace parte activa.

LABORATORIOS BAXTER S.A.

OFICINAS CALI
PLANTA DE MANUFACTURA
CALLE 36 NO. 2C - 22
CALI, COLOMBIA

WWW.BAXTER.COM.CO



LINKEDIN BAXTER COLOMBIA

<https://www.linkedin.com/showcase/baxter-colombia>

LÍNEA DE ATENCIÓN AL
CLIENTE Y PACIENTE:

01 8000 939595

©COPYRIGHT 2021 BAXTER.
ALL RIGHTS RESERVED.

